

Agenzie Forchets OTheLine firma per KitchenAid di gruppo Whirlpool

L'iniziativa, dedicata agli architetti e interior designer di Milano, comprende 5 appuntamenti presso la famosa scuola di cucina **Teatro 7**



Lo chef Carlo Cracco all'opera

KitchenAid, il brand di lusso del gruppo Whirlpool, affida a Forchets OTheLine, la divisione dell'agenzia su ambient ed eventi, la sua prima attività di comunicazione rivolta agli architetti in Italia con Carlo Cracco come protagonista. "Sostanza e forma" è il percorso esperienziale ideato per comunicare a un target molto mirato la funzionalità e il design dei prodotti KitchenAid. L'iniziativa, dedicata ai migliori architetti e interior designer di Milano, comprende 5 appuntamenti presso la famosa scuola di cucina **Teatro 7** dove gli invitati hanno la possibilità di conoscere e fare esperienza diretta con i piccoli elettrodomestici KitchenAid, partecipando contemporaneamente a una lezione di alta cucina tenuta dallo chef Carlo Cracco. Forchets OTheLine si aggiunge quindi al sistema di lavoro Forchets: idee e strategie di comunicazione multimediali integrate in un'unica agenzia-sistema dove viene garantita la massima coerenza tra ciascuna idea (atl, btl, on line e ora OTheLine) e il posizionamento o strategia di marca. A ricoprire il ruolo di responsabile operativa della divisione è stata chiamata Nicoletta Giannattasio: personalità di grande esperienza su ambient ed eventi maturata sui progetti sviluppati per grandi marche come Agip, Tim, Coca Cola, Campari, Sony Playstation, Microsoft, Fastweb, Walt Disney e altri ancora.

